

Sheila Castro



43 anos, solteira.
Belo Horizonte, Minas Gerais.
Celular/ zap - 31 991286092 / Fixo 31 34360913
Habilitada A/B (veículo próprio)

Portfólio Digital - <https://ysebety.wixsite.com/sheila-castro->

Formação

*MBA-Gestão para Organizações da Sociedade Civil.

FIA (Fundação Instituto de Administração)

Conclusão - 2019

*Jornalismo

Faculdade Pitágoras

Conclusão – 2018

*Tecnólogo - Agente de projetos sociais

UFMG – Pronatec/Coltec

Conclusão – 2013

Histórico profissional

Freelancer (atual) Marketing digital

Marketing Digital /SEO

Drogaria Menezes, ROTHACHinelos Havaianas, Decora Móveis, Dada Baby, Mob&Lar, Sucupira Móveis, Emanuel Sady (Presidente do Sindicato de Transporte de Valores) Sucupira Móveis.

Gestão do marketing digital (orgânicos/pago), gestão do blog (criação de textos usando técnicas de SEO (análise de métricas, relatórios das redes) criação de artes gráficas para redes sociais, produção de texto para web, vídeos para reels , tik tok e outros .

Disponível em: <https://www.facebook.com/rothachinelos>

Disponível em : <https://www.instagram.com/decoramoveis.mg/>

Disponível em : <https://instagram.com/dadababby?igshid=c29tel5pllfg>

Disponível em: <https://moblar-furniturestore.negocio.site/#summary>

Disponível em: <https://www.facebook.com/drogariamenezes>

Disponível em: <https://www.instagram.com/emanuelsady/>

Freelancer Locução em Comércios (atual/esporádico)

Supermercado Horta, Sacolão ABC guarani, Supermercado bom preço, Lojão caetés , Loja preço certo , e outras .

Locução ao vivo de preços e promoções diárias na porta ou interior da loja anunciando ou chamado o pedestre para a entrar no estabelecimento e aproveitar a promoção.

Freelancer Projetos Sociais

Projeto legado em Brumadinho (oficina de vídeo /maio e junho2022)

Elaboração e execução de um mini- documentário com os jovens filhos das vítimas do rompimento da barragem em Brumadinho.

Disponível em: <https://legadobrumadinho.com.br/>

WasteBank (implantação do projeto em Belo Horizonte /captção de parcerias e divulgação. (janeiro a abril 2022)

Ação estruturante, que utiliza o arranjo de pagamento e os materiais recicláveis para estimular a economia circular, logística reversa, educação ambiental e financeiro, aqui atuei na implantação e promoção do projeto na cidade de Belo Horizonte , dentro da comunidade do Nova Cintra , captando novos parceiros entre comerciantes e instituições presentes na comunidade e divulgando a implantação do projeto à moradores comunidade

Disponível em : <https://www.wastebank.com.br/>

Projeto Documentário Sabic (Associação das bibliotecas comunitárias/ ainda em processo)

Elaborar um documentário de 20 minutos contando a historia da fundação da Sabic e o impacto destas bibliotecas na vida dos moradores da comunidade.

Revista Díz Aí Comunidade (periodicidade mensal , estamos na 18º edição)

Proprietária / Fundadora (atualmente sem patrocínio)

Levantamento de pautas, entrevistas, formulação das matérias, diagramação, e gestão do marketing digital e distribuição nas redes.

Disponível em: <https://www.facebook.com/dizaicomunidade>

-media de 40 mil visualizações mensais

Coordenadora de comunicação (Marketing político)

* De - 20 /04/2020 à 26/11/2020

Candidato a vereador Sergio Soares

-Desenvolver estratégias marketing Político e marketing Digital e aplica-las na campanha, gerenciamento de redes sociais, mídias pagas e orgânicas (Facebook, Instagram, Youtube, Email marketing, e whatsapp). Criação de roteiros, gravação, e edição de vídeos, coberturas fotográficas dos eventos, Criação de artes gráficas para redes sociais e outros.

Disponível em : <https://www.facebook.com/2019sergiossoares>

Gestão da campanha de Marketing político Candidata Deputada Estadual Maria Helena (2022)

Desenvolver estratégias marketing Digital e aplica-las na campanha, gerenciamento de redes sociais, mídias pagas e orgânicas (Facebook, Instagram, Youtube, Email

marketing, e whatsapp). edição de vídeos, Criação de artes gráficas para redes sociais e outros.

Disponível em: <https://www.facebook.com/mariahelenalvespereira.31>

Aulas de educomunicação e informática

*De 2009 a 2022 – atuação em Educação

*Escola Municipal Secretário Humberto Almeida

*Escola Municipal Herbert Jose de Souza

*Escola Municipal Professora Acidália Lott.

Responsável pela concepção, em parceria com equipes escolares e estudantes, de campanhas de comunicação, publicações impressas, audiovisuais e digitais (intranet, site, jornal mural, jornal impresso, releases, comunicados, cartas, discursos, entre outros), gestão do marketing digital (orgânicos), análise de métricas, criação de livros, cobertura de eventos em fotos e vídeos, edição e gravação de vídeos e aulas de informática.

AIC (Agência de Iniciativas Cidadãs)

***2016 a 2017 – atuação em produção de projetos**

Organização de eventos institucionais; contato e negociação com parceiros dos projetos; orçamentos; contratação de equipes, gestão de fornecedores e logística, acompanhamento da pré e pós-produção; elaboração e aprovação de planilhas de custo; desenvolvimento do processo de pagamento e faturamento; gestão de possíveis crises; prestação de contas e relatórios

Informações Complementares

Inglês Básico (2 anos e ainda cursando)

Fotografia

Escola Eclipsy New York de fotográfica/ Curso de fotografia Gellinho./Curso de fotografia Faculdade Pitágoras.

Portfólio de trabalhos fotográficos disponível em:

<https://www.flickr.com/photos/123514327@N04/>

Autorização para lecionar na Educação Básica

Português/Literatura/ Teoria da comunicação(Emitido pelo MEC)

Conhecimentos em informática: Windows, Word, Excel, Power Point e Corel Draw, Sony vegas pro, Adobe Premiere pro, Adobe Indisgner, Adobe Fothoshop , Sound Ford, legendagem de vídeos, Canvas, Capcut,

Cursos extracurriculares

Marketing Digital

(Universidade Rock Content) - Inbound Marketing, Marketing de Conteúdo , Produção de Conteúdo para Web, Outbound Marketing & Sales Outbound Go, Revisão de Conteúdo para Web.

(Hubspot Academy) -Inbound marketing, Software HubSpot, Social Media, Email Marketing.

(Cresça com o Google) - Marketing Digital
(Faculdade Pitágoras / um semestre cada) Marketing Digital, Marketing Político.

Jornalismo/ comunicação

Comunicação comunitária, Produção de vídeo documentário, Arte e comunicação, Comunicação Interativa, Projeto nas Ondas do Rádio.

Educação/social

Agente Cultural, Software livre y conocimiento en abierto, democratização do acesso e formação de agentes culturais, Arte e cultura no programa escola integrada, Trabalho de educadores com as Relações Étnicas Raciais e a Comunidade Mangueira.

Outros cursos (Disponíveis para visualização em: (<https://ysebety.wixsite.com/sheila-castro->)

OUTROS

Prêmios curtas metragens –

Curtas metragens disponíveis para acesso em
<https://ysebety.wixsite.com/sheila-castro-projects>

***O segredo das tranças**

1º Lugar júri popular /Festival Literatura em vídeo, 1º Lugar júri popular / II mostra de curta metragem do parque Náutico de Jaguará Sacramento, Exibido na mostra Kinooikos do Festival Internacional de curtas metragens de SP, Exibido no Festival imagem – movimento Amapá.

***O córrego do Onça e o Ribeiro de Abreu**

3º Lugar júri técnico / II Festival Escola Integrada de mini curtas.

***Race Car**

1º Lugar júri popular/ Festival Escola Integrada de Mini curtas.

***Trajetória**

Destaque no Festival do Minuto /Exibido no evento realizado pela ACNUR (Agência da ONU para Refugiados).

Documentário Mães que choram – mulheres de luto e luta

Realizado via lei de incentivo da cultura, lançamento previsto para janeiro 2021.

Livros / revista já publicados

Disponíveis para acesso em: <https://ysebety.wixsite.com/sheila-castro-/impressos>

***Histórias do Nordeste de BH/** Via lei de incentivo

***O tempo e a história da Escola Secretário Humberto Almeida: Um capítulo da educação de Belo Horizonte/** patrocínio secretaria de educação

***Guia Historiarte BH /** Produção independente

*** Revista Diz Aí Comunidade /** produção mensal e independente